

ENTREVISTA A PERFIMUR: Perfiles de Murcia, S.A.

PERFIMUR S.A. está situada, en las Torres de Cotillas (Murcia), y con sus más de 18.000 m² de instalaciones, hoy en día, es una de las empresas líder de la región en lo que respecta al mercado de correas y perfiles gracias a la calidad, precisión y competitividad de sus productos, los cuales son usados en la construcción (principalmente para naves industriales, bajos comerciales y viviendas) a nivel industrial.

La Empresa monta su primera línea de producción, dedicada a la fabricación de correas en 1988, lo que le permite una primera toma de contacto con este mercado. Será en 1990, con el montaje de su segunda línea, adquirida para la fabricación de perfileras cuando la empresa se integre definitivamente en el mercado. Desde el año 1995 PERFIMUR S.A. también produce y comercializa chapa grecada y lisa, tanto galvanizada como prelacada para su utilización en cubiertas y paramentos.

A mediados del año 2009 PERFIMUR S.A. pone en marcha una nueva línea de producción de paneles sándwich aislantes de poliuretano. Esta fabricación se realiza mediante proceso en continuo.

Cómo definiría su actividad?

Partiendo de la idea que PERFIMUR S.A. es una Empresa ágil que acompaña al desarrollo tecnológico, adaptando sus recursos a las nuevas tecnologías para ofrecer un mejor producto acorde con las necesidades del cliente, podríamos definir nuestra actividad como la de cubrir, dentro de lo que nuestros recursos nos permitan, las necesidades que nos plantean nuestros clientes. Es por esto que aún siendo de los últimos en el mercado nacional en fabricar paneles sándwich nuestros productos están teniendo una buena aceptación en clientes profesionales que están acostumbrados a trabajar con este tipo de materiales.

PERFIMUR proviene del sector de la perfilaría y hace un año que ha empezado la producción de paneles sándwich de poliuretano, ¿Qué le decidió llevar a cabo este cambio, o mejor dicho, está diversificación en su producción?

La reciente puesta en marcha de la línea de panel sándwich es una "continuación natural" a los productos que llevamos fabricando desde hace más de 20 años para la construcción de las cubiertas y las fachadas principalmente de naves industriales: Correas • Chapa grecada • Panel Sándwich.

Además, y como viene sucediendo durante hace varios años, se van imponiendo las cubiertas y fachadas realizadas con panel sándwich en detrimento de la chapa grecada.

¿A qué aplicaciones está destinado su producto?

Principalmente a los cerramientos de estructuras metálicas de todo tipo (Naves industriales, Polideportivos, Colegios, etc), pero también a la edificación prefabricada e incluso a granjas agrícolas que requieren de productos especiales con láminas de poliéster interior por los ambientes agresivos que se dan en este tipo de edificaciones.

¿Cuál es el marco geográfico de implantación de su empresa en el mercado nacional o internacional?

Nuestro ámbito de trabajo es de carácter nacional, aunque como es lógico, estamos bastante introducidos en la parte sur de España y en el Levante. Aún así, poco a poco, vamos ampliando nuestro radio de acción. No obstante no hay que olvidar que con los costes tan ajustados con los que trabajamos todos los fabricantes de panel sándwich, el margen de una operación depende en gran medida del transporte.



¿Cuáles son sus expectativas para este año?

Debido a la situación general que atraviesa el País de fuerte crisis económica (y muy especialmente en el sector de la construcción) y habiendo empezado nuestra nueva actividad dentro de este marco nada favorable, PERFIMUR S.A tiene como objetivo la de ganarse la confianza de los clientes que trabajan con nosotros y esperar que la actividad aumente para reforzar nuestro compromiso con ellos.

Entró a formar parte de APIP'ÑA en Octubre del 2009. ¿Qué le hizo tomar esta decisión?

Con total sinceridad debemos responder que fue una recomendación de nuestros proveedores de materia

prima. Advirtiéndonos que nos sería de gran ayuda para comenzar esta nueva andadura. Y ciertamente ha sido así ya que siempre que hemos necesitado información o asesoramiento en cualquier tema relacionado con el poliuretano nos han ayudado en todo lo que ha estado en sus manos.

¿Qué cree usted que APIP'ÑA le a aportado hasta ahora? ¿a qué necesidades le gustaría que la asociación le diera respuesta?

Sobre todo asesoramiento técnico para poder interpretar la nueva norma Europea de cara al mercado CE en los paneles Sándwich.

Muchas gracias por su colaboración ■

**ENTREVISTA A EUGENIO PUGLIESE:
Director Comercial de Huntsman**

El mercado del panel sándwich de poliuretano inyectado en España: El presente....

En mi opinión no hay duda que el panel de frío está sufriendo una reducción de la demanda a causa de la presente crisis financiera y económica. Teniendo en cuenta que es un sector donde no hay exceso de oferta, la caída del volumen de negocio que están experimentando los fabricantes es debida a la falta de

financiación para las inversiones relacionadas con la industria del frío.

Esto significa que hay que impulsar acciones a través de instituciones públicas que faciliten la financiación de estos proyectos considerando que la calidad e idoneidad del panel de poliuretano para cámaras frigoríficas es indiscutible y está ampliamente reconocida.

En cuanto al panel de construcción resulta evidente la



disminución del volumen de actividad, que ha pasado de una producción de aproximadamente 25 millones de m² en el 2007 a una producción de 17 millones de m² en el 2009 y cuyas previsiones para el 2010 son de una disminución hasta los 15 millones de m².

En este momento hay todavía exceso de oferta de polígonos industriales ya construidos, por lo que se puede pensar que no será hasta el 2011 que el mercado empezará a demandar nuevas construcciones.

...el futuro...

A pesar de que la industria opina que no volveremos a los niveles de actividad del 2007, mi impresión es que podemos aprovechar este bache para salir reforzados y crear las bases para una recuperación sólida y sostenible. Para ello es imprescindible resaltar y divulgar las excelentes propiedades del panel sándwich de poliuretano mediante la planificación de acciones combinadas de la industria y la asociación hacia arquitectos, prescriptores y gobiernos.

Como es sabido se han abierto intensos debates en muchos países sobre las acciones a promover para reducir en el futuro la dependencia de los combustibles fósiles ante la creciente demanda conocida como Oil Peak, según la cuál las reservas de petróleo y gas disponibles no serán suficientes en el futuro para satisfacer la demanda.

Ante este escenario uno de los ejes de trabajo es el ahorro energético en instalaciones industriales y comerciales, teniendo en cuenta que para las viviendas ya se han adoptado medidas al respecto. El incremento del aislamiento en obra nueva y la rehabilitación energética en edificios existentes también mediante el aislamiento, tienen un impacto directo en la reducción de la pérdida de energía a través del cerramiento del edificio.

Estas acciones deberían derivar en una demanda del producto para rehabilitación. Todas estas posibilidades pueden ser exploradas por la industria que, por otra parte conoce mejor que nadie las soluciones técnicas aplicables.

Este concepto se aplicó con éxito en el mercado del spray en la segunda mitad de los años 90, siendo utilizado para aislar las cubiertas de fibrocemento y evitar el riesgo de la contaminación del amianto.

Teniendo en cuenta el segmento de mercado de las naves industriales, yo opino que a partir del 2012 la demanda podría volver a subir alrededor de un 10% anual hasta alcanzar los 25 millones de m² en el 2016 y por inercia recuperar una cuota importante.

Sin embargo la industria del panel de poliuretano tendrá en el futuro que encuadrar su calidad en un nivel más exigente si quiere exportar a los países de la UE un producto competitivo similar al que se fabrica en países como Francia y Alemania. Personalmente espero que se incrementen los espesores de la chapa,

así como los espesores de poliuretano y que se estandaricen las densidades mínimas de poliuretano en un rango sostenible.

En síntesis, el futuro del panel de construcción tiene potencial si se consigue que el panel sea reconocido como un elemento de construcción que permita un ahorro energético importante para alcanzar los nuevos valores de U que se propondrán para edificios industriales y comerciales.

... en Europa...

Debida a la crisis financiera existente en el 2009 la demanda en Europa bajó un 10-15% de media. Inglaterra e Irlanda son los países que lideraron la caída del consumo de panel con descensos de hasta el 40%, mientras que en los países de los Balcanes se experimentaron aumentos de la producción alrededor de un 15-20%.

En los países europeos las previsiones para el 2010 son de consolidación de la producción del 2009 o una pequeña reducción de la demanda alrededor del 5%.

Para los próximos 5-10 años las reflexiones expuestas para España en el punto anterior son también aplicables a Europa. Son varios los países europeos donde se están evaluando propuestas para aumentar los requisitos de aislamiento en las construcciones industriales y comerciales.



Sobre la asociación:

La función de la asociación APIP'ÑA en todo este contexto es de importancia fundamental. Es necesario crear un fuerte lobby de los fabricantes de panel junto con otros grupos de común interés para planificar acciones que permitan crear de nuevo demanda, sabiendo que el Poliuretano es el producto que mejor se adapta a las nuevas exigencias.

Soy partidario de que las empresas hagan su lobby particular con prescriptores, arquitectos, ingenierías y constructoras, pero es imprescindible que exista una asociación que refuerce estos mensajes y los haga llegar a las instituciones.

APIP'ÑA tiene mucho mérito por todo lo que ha hecho para la industria, y a través de su Junta y Comités ha

conseguido un pleno reconocimiento a nivel europeo. En países como Polonia, he podido ver que se ha tomado como modelo el funcionamiento de APIP'ÑA. Los países que no tienen una asociación de fabricantes de paneles de poliuretano corren el riesgo de que acciones promovidas por productos que pretenden ser aislantes alternativos promuevan acciones perjudiciales para nuestra industria.

Es fundamental disponer de una asociación para hacer llegar nuestra posición allí donde se toman las decisiones.

Es una lástima que APIP'ÑA no tenga como socios a todas o a casi todas las empresas españolas del sector, pero yo espero que considerando entre otros los retos comunes de crecimiento y de prestigio del producto que se nos plantean, las empresas que todavía no están asociadas reconsideren su posición. ■

SOBRE LA PÁGINA WEB Y EL LOGOTIPO DE APIP'ÑA

APIP'ÑA presentó en la pasada Asamblea General la nueva imagen corporativa de la asociación tanto en lo referente al logotipo como la página web.

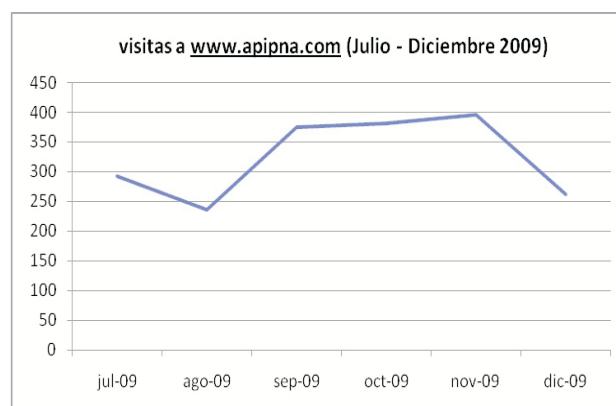
La página Web ha sido concebida como plataforma de información sobre los paneles de poliuretano. Los socios fabricantes pueden encontrar información actualizada y documentos de interés en el área restringida, pero también los fabricantes no socios, los profesionales de la arquitectura y la ingeniería, la administración, los estudiantes y los usuarios pueden encontrar información genérica sobre las características de los paneles de poliuretano y el papel que desempeñan en cuanto al aislamiento térmico, el ahorro energético y la calidad de vida.

Hemos trabajado para crear una nueva página funcional y muy visual. La nueva Web cuenta con un álbum fotográfico integrado por imágenes de distintos usos de los paneles, de su instalación y su mantenimiento.

Una parte muy importante de este nuevo site, es la parte interna para la asociados. Esta parte interna se va alimentando principalmente con la información que genera el Comité Técnico.

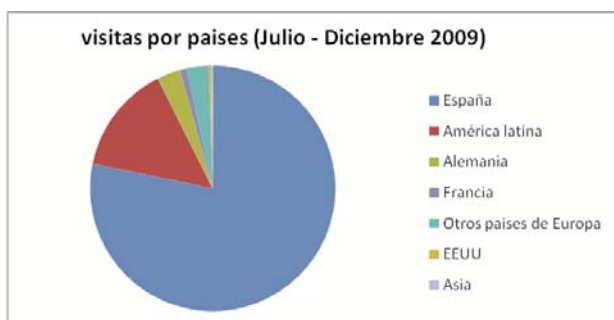
La página web está diseñada de una manera que permite el seguimiento de las entradas mensuales, de la información que más interesa a los usuarios y del origen de los usuarios, entre otros parámetros. Desde el inicio de este nuevo site el número de visitas ha crecido un 48%, siendo la parte de documentación, especialmente la relacionada con la legislación y normativa la más visitada y las visitas provienen básicamente de España pero también de América Latina (Méjico y Argentina) y de Alemania.

En la siguiente gráfica podemos ver la evolución de las visitas





En la siguiente gráfica podemos ver el origen geográfico de las visitas a www.apipna.com



En cuanto al nuevo logo, la empresa responsable del diseño planteó a la asociación pasar de un logo basado en el nombre a un logo que da más

importancia al panel. En el logo, el panel queda suspendido de la letra A de Asociación, de manera que se ha querido transmitir el papel que desempeña APIP'ÑA para los fabricantes de paneles de poliuretano en España: APIP'ÑA promociona los paneles sándwich de poliuretano y trabaja para que el panel sea uno de los principales productos de construcción en los ámbitos industrial y terciario y para que se aumente su uso en el ámbito residencial.

Con esta renovación APIP'ÑA espera continuar siendo la referencia en cuanto a los paneles sándwich de poliuretano, y desde este boletín os animamos a entrar en www.apipna.com y a enviarnos comentarios para que entre todos lo podamos conseguir. ■

APIP'ÑA REDUCE LA CUOTA DEL AÑO 2010 A SUS ASOCIADOS

En la primera reunión de Comité Directivo del año 2010, teniendo en cuenta el momento actual que está viviendo la economía española en general y el mercado de la construcción en particular se acordó reducir la cuota de asociado para este año.

La reducción está íntegramente basada en la optimización de los recursos destinados a las actividades programadas para este año y sin renunciar

en ningún caso a las acciones previstas de apoyo a los socios y de potenciar y dar a conocer el uso de los paneles sándwich de poliuretano.

Esta acción se suma al acuerdo que se tomó en la reunión del pasado mes de Julio en la que se decidió aplicar una importante reducción de cuotas a las empresas que forman parte del mismo grupo. ■

ACTIVIDADES

Reunión de Comité Directivo

El pasado 20 de Enero se realizó la primera reunión de comité Directivo del año 2010. En esta reunión se trataron los proyectos que se quieren llevar a cabo este año. El más ambicioso es un conjunto de guías técnicas cuyo objetivo es mostrar que los paneles de poliuretano puedan dar respuesta a los temas de máxima actualidad: el ahorro energético del edificio, la rehabilitación y la sostenibilidad de la construcción.

Se van a realizar tres guías técnicas que se diferenciarán con el uso de los paneles:

- **Guía de eficiencia energética con paneles sándwich de poliuretano para naves industriales: obra nueva y rehabilitación.**
- **Guía de eficiencia energética con paneles**

sándwich de poliuretano para vivienda: obra nueva y rehabilitación.

- **Guía de eficiencia energética con paneles sándwich de poliuretano para cámaras frigoríficas**

Estas guías se presentarán a los socios en la Asamblea General de este año y su contenido se divulgará mediante charlas en colegios de ingenieros y arquitectos.

Comité de Marketing

El Comité de Marketing se reunió para retomar la actividad este año 2010.

En la reunión de Comité de Marketing se trató de la organización de la 18ª Asamblea General que tendrá lugar el próximo 10 de Junio y que volverá a contar con el estudio de mercado.

Esperamos poder contar con la presencia de todos vosotros para esta cita tan importante para APIP'ÑA.

Por otro lado el Comité de Marketing se ocupará de



la de divulgación de los proyectos realizados en el

Desde este boletín os iremos informando de las acciones que vamos a realizar en este sentido.

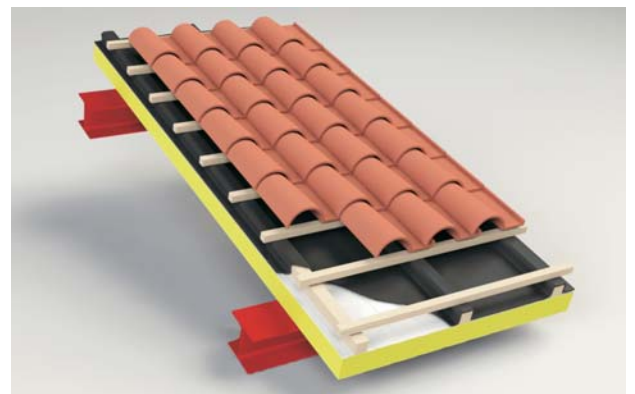
NOTICIAS BREVES

Acústica: soluciones constructivas con paneles sándwich de poliuretano inyectado

A finales de Diciembre se realizaron distintos ensayos de aislamiento acústico al ruido aéreo (según la UNE-EN ISO 140-3:1995) con soluciones constructivas diversas utilizando el panel sándwich de poliuretano como base.

Los resultados obtenidos han sido muy positivos y nos han demostrado que una solución constructiva simple con el panel sándwich de poliuretano se puede utilizar en la mayoría de las aplicaciones descritas en el DB-HR del CTE.

En breve los socios, podrán consultar y utilizar los informes de ensayos que se



colgarán en la parte interna de www.apipna.com.

Se ha tomado la decisión de ensayar más soluciones constructivas para ampliar el rango de posibilidades con paneles de poliuretano y poder ampliar las aplicaciones de nuestro producto en un sector en el que aún es minoritario como es el residencial.

Reunión Informativa REGLAMENTO PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN; Ministerio de Industria

El día 10 de Diciembre del 2009 se realizó en la sede del Ministerio de Industria, una Jornada sobre el nuevo "Reglamento europeo de los productos de construcción"*.

Este reglamento europeo sustituirá la Directiva de Productos de la Construcción. El objetivo principal es simplificar la aplicación del mercado CE y reducir los costes asociados a él. La Comisión se ha impuesto como fecha límite para su aprobación el 2013.

Uno de los puntos más relevantes de este nuevo reglamento es la obligatoriedad de utilizar de forma sostenible los recursos naturales. Esto implica conocer



exactamente el comportamiento medioambiental de todos los productos de construcción.

Actualmente se están discutiendo las bases del reglamento a nivel europeo. Mediante este boletín informativo y circulares os iremos informando del avance del proyecto.

*Ver más información en la parte reservada a socios de www.apipna.com

Modificación de la EN 14509:2006/AC:07

Aunque hasta octubre-2010 no es obligatorio el mercado CE para los paneles sándwich de doble cara metálica, ya se ha empezado a trabajar en la revisión de la norma por parte del CEN/TC128/ SC11 (grupo europeo de redacción de la norma de paneles sándwich de caras metálicas) en el cual APIP'ÑA participa activamente.

El objetivo principal de esta revisión de la norma es dar respuesta a los errores y clarificar dudas detectadas por los fabricantes y los laboratorios a la hora de llevar a cabo los ensayos de la UNE-EN 14509:06/AC:07.

Aparte, dos de los puntos más relevantes que se están tratando en esta actualización son:

- Revisión del anexo C de la norma respecto al comportamiento al fuego.
- Modificaciones en el tratamiento de los resultados obtenidos en los ensayos de flexión.

Os iremos informando periódicamente, mediante Circulares, de los cambios que se vayan consensuando.

PRÓXIMAMENTE

- Comité Directivo de APIP'ÑA, Marzo 2010
- Comité de Marketing de APIP'ÑA, Marzo 2010
- Asamblea General de ANDIMAT, Marzo 2010
- Asamblea General de IPUR, Abril 2010
- 1^{er} Seminario Técnico del proyecto EASIE, Abril 2010 (Zagreb)
- ISOTECNICAMEX III, Mayo 2010 (México)
- Asamblea General APIP'ÑA, 10 de Junio 2010

APIP'ÑA Tel.: +34 93 416 16 51
apipna@apipna.com • www.apipna.com

APIP'ÑA participa en el proyecto 
www.easie.eu

Miembro de:

